



STEFANO ROSSI

ART DIRECTOR & CONTENT DESIGNER

24/07/1990



PROFILE

Ho conseguito una laurea in scienze della **comunicazione** con la votazione massima e attualmente lavoro a **Casaleggio Associati**, società di consulenza per strategie digitali a Milano. Ho conseguito un **master in Social Media Marketing** presso **Ninja Academy** e ho frequentato una **Social Media Factory** in partnership con **Ceres**.
 Ho da sempre due anime professionali complementari: una votata al design, alla creatività visual, ai contenuti, alle immagini e ai video e, un'altra che studia costantemente i trend, le tecniche e le strategie vincenti nell'ambito del Digital & Social Media marketing.
 Per migliorare il mio **inglese** ho frequentato un corso di due mesi presso una scuola di **Oxford** riconosciuta dal British Council. Sono un amante del **cinema** e ho curato scrittura, produzione, editing e strategia marketing di una **web serie indipendente**. In precedenza ho realizzato cortometraggi, lungometraggi e alcuni **video promo** per società sportive professionistiche.



CONTACT

ADDRESS Via A.Romilli 7, Milano

E-MAIL sterossi90@gmail.com

PHONE +39 3402498295

SITO www.stefanorossiart.com



SKILLS

CREATIVITÀ



TEAMWORK



DIGITAL MARKETING



LINGUA INGLESE



EXPERIENCE

CASALEGGIO ASSOCIATI // 2017 - Attuale ART DIRECTOR & WEB CONTENT SPECIALIST

Ideazione e creazione di digital strategy, gestione team digital content, ideazione e produzione di contenuti visual (video, grafiche, animation), piani editoriali, campagne Facebook ADV e Google Ads, live streaming eventi e influencer marketing.
Clienti: Philip Morris Italia, Albania Turismo, Minerva Pictures

COLORADO FILM PRODUCTION // 2015 - 2017 DIGITAL MEDIA MANAGER & WEB CONTENT PRODUCER

Strategia creativa on-line per la distribuzione cinematografica e televisiva, ideazione e realizzazione contenuti visual, produzione video, gestione canali social, campagne ADV, influencer marketing

S'NCE GROUP // 2014 - 2015 WEB CONTENT MANAGER

Piani editoriali e report mensili; creazione, inserimento e manutenzione di contenuti tramite CMS; analisi di online reputation, web usability e user experience.
Clienti: AC Milan, Whirlpool, Shiseido, Tigros, Agricola del Lago, kitchenAid.

ALTRE ESPERIENZE // 2010-2013

INTERNSHIP presso Very Fast People: gestione sito aziendale, gestione eventi
SALES ASSISTANT presso Electromann 3Store: Vendita abbonamenti, gestione negozio
CREW presso Mcdonald's durante l'università



EDUCATION

NABA // 2020 - In corso

CORSO IN MOTION DESIGN

Animare grafiche e immagini per creare progetti dinamici e creativi di visual storytelling.

GOOGLE DIGITAL CERTIFICATION // 2020-In corso

Certificazione online Google sul marketing digitale.

NINJA ACADEMY // 2019

MASTER IN SOCIAL MEDIA MARKETING

Programma: creazione di una social media strategy, funzionalità dei social network più diffusi a scopi di marketing e trend di medio-lungo termine che animeranno il futuro del panorama social.
Ruolo di Team Manager nella Social Media Factory in collaborazione con Ceres.

OXFORD LAKE SCHOOL // 2013

ENGLISH SCHOOL

Corso intensivo di Inglese riconosciuto dal British Council.

UNIVERSITA DELL'INSUBRIA // 2009-2013

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Laurea triennale conseguita con la valutazione di 110 e lode.



TOOLS

PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



PREMIERE / AFTER EFFECTS



PORTFOLIO

